



<https://gicht-lotse.de/job/digitales-marketing-werkstudent/>

## Digitales Marketing – Werkstudent (m/w/d)

### Beschreibung

Wir bieten Informationen und Beratungen im Gesundheitsbereich an. Um interessierte Menschen auf unser Angebot aufmerksam zu machen, nutzen wir Online-Medien, wie Websites, Newsletter, YouTube und Social-Media.

### Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

#### Deine Aufgaben:

- Du unterstützt uns, unsere Angebote für digitale Medien aufzubereiten und ansprechend aufzubereiten
- Die verschiedenen Medien arbeiten zusammen, werden miteinander verbunden und verknüpft. Hier brauchen wir deine Unterstützung
- Waren die Maßnahmen erfolgreich? Dazu analysierst Du die Anzahl von Clicks, die CTR, die Conversion Rate und erarbeitest mit uns Massnahmen, wie wir uns verbessern können

### Qualifikationen / Anforderungen

#### Dein Profil:

- Du studierst Informatik, Medien-Design oder dir macht es einfach Spaß mit und in digitalen Medien zu arbeiten
- Es motiviert dich, neue Lösungen zu suchen, zu finden und auszuprobieren
- Du magst Technik und wendest gerne neue Tools an
- Bist du kreativ und arbeiten im Team macht dir Spaß?  
Dann bist du bei uns genau richtig.

### Das erwartet Dich

Wir sind ein Team von Wissenschaftlern, Gründern und Marketern. Wir arbeiten konzentriert an unseren Projekten. Wenn du gerne in einem kleinen Team, in dem du selbst etwas bewirken kannst, arbeitest, bist du bei uns genau richtig. Du arbeitest gerne von zu Hause? Selbstverständlich gerne.

### Arbeitgeber

Gicht-Lotse – Jochen Hein

### Arbeitspensum

Teilzeit

### Start Anstellung

15. Mai 2023

### Dauer der Anstellung

unbefristet

### Industrie / Gewerbe

Marketing

### Arbeitsort

Am Römischen Hof 60, 61352, Bad Homburg, Hessen, Deutschland

### Basislohn

600

### Veröffentlichungsdatum

4. Mai 2023

### Gültig bis

30.06.2023